

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Struktur Kepemilikan.....	13
2.1.2.1 Kepemilikan Manajerial.....	15

2.1.2.2 Kepemilikan Institusional	17
2.1.2.3 Kepemilikan Asing	18
2.1.3 Karakteristik Tata Kelola Perusahaan	18
2.1.3.1 Besaran Dewan Direksi	20
2.1.3.2 Besaran Komite Audit	21
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Perumusan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap IOS	35
2.4.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap IOS	36
2.4.3 Pengaruh kepemilikan asing terhadap IOS	37
2.4.4 Pengaruh besaran dewan direksi terhadap IOS	39
2.4.5 Pengaruh besaran komite audit terhadap IOS	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.1.1 Variabel Dependen	41
3.1.2 Variabel Independen	42
3.1.2.1 Kepemilikan Manajerial	43
3.1.2.2 Kepemilikan Institusional	43
3.1.2.3 Kepemilikan Asing	43
3.1.2.4 Besaran Dewan Direksi	44
3.1.2.5 Besaran Komite Audit	44
3.1.3 Variabel Kontrol.....	44
3.1.3.1 Size	44
3.1.3.2 Leverage	45
3.2 Populasi dan Sampel	45

3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis.....	46
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1 Uji Multikolonieritas	47
3.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	48
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.4 Uji Normalitas	49
3.5.3 Uji Hipotesis	49
3.5.3.1 Uji Goodness of Fit Model.....	50
3.5.3.1.1 Uji Statistik F	50
3.5.3.1.2 Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.5.3.1.3 Uji Koefisien Determinasi Parsial.....	51
3.5.3.2 Uji Statistik t	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Hasil Uji Multikolonieritas	58
4.2.2.2 Hasil Uji Autokorelasi	59
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.2.4 Hasil Uji Normalitas	61
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	62
4.2.3.1 Uji Goodness of Fit Model	63
4.2.3.1.1 Hasil Uji Statistik F.....	63

4.2.3.1.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
4.2.3.1.3 Hasil Koefisien Determinasi Parsial	64
4.2.3.2 Hasil Uji Statistik t.....	65
4.3 Interpretasi Hasil	67
4.3.1 Kepemilikan Manajerial dan IOS.....	67
4.3.2 Kepemilikan Insitusal dan IOS	69
4.3.3 Kepemilikan Asing dan IOS	70
4.3.4 Besaran Dewan Direksi dan IOS.....	72
4.3.5 Besaran Komite Audit dan IOS.....	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80