

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Minat Beli	15
2.2 Persepsi Nilai Konsumen.....	16
2.2.1 Nilai Emosional	17
2.2.1.1 Pengertian Emosi	17
2.2.1.2 Pengertian Nilai Emosional	18
2.2.2 Nilai Sosial.....	18

2.3 Persepsi Pengorbanan	19
2.3.1 Persepsi Harga	20
2.3.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan	22
2.4 Hubungan Variabel dan Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 Hubungan Variabel Nilai Emosional dengan Minat Beli	22
2.4.2 Hubungan Variabel Nilai Sosial dengan Minat Beli.....	23
2.4.3 Hubungan Variabel Persepsi Harga dengan Minat Beli	24
2.4.4 Hubungan Variabel Kemudahan Penggunaan dengan Minat Beli....	25
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.6 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.1.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.2 Definisi Operasional	30
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5 Metode Analisis Data.....	39
3.5.1 Uji Instrumen Pengumpulan Data.....	39
3.5.1.1 Uji Validitas	39
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	41
3.5.2.2 Uji Multikolonearitas	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42

3.5.3 Analisis Linier Berganda	44
3.5.4 Uji Model	45
3.5.4.1 Uji Parsial (Uji t)	45
3.5.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Responden.....	49
4.2 Hasil Analisis Data	51
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	51
4.2.1.1 Uji Validitas	51
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	52
4.3 Hasil Analisis	53
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	54
4.3.1.2 Uji Multikolineartias	57
4.3.1.3 Uji Heterokedastisitas	58
4.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	59
4.4 Uji Model	60
4.4.1 (Uji t)	60
4.4.2 Uji F	63
4.4.3 Koefisien Determinasi	64
4.5 Pengujian Hipotesis	65
4.6 Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	73
5.3 Keterbatasan Masalah Penelitian	75
5.4 Saran	76