

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran dewan, dewan independen, konsentrasi kepemilikan, serta kepemilikan institusional terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Total sampel dalam penelitian ini adalah 71 sampel perusahaan.

Penelitian ini menggunakan *underpricing* sebagai variabel dependen. Terdapat empat variabel independen dalam penelitian ini. Struktur dewan diukur dengan ukuran dewan dan dewan independen, kemudian struktur kepemilikan yang ditentukan oleh konsentrasi kepemilikan dan kepemilikan institusional. Variabel kontrol dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, reputasi auditor dan reputasi *underwriter*.

Penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan dan kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap *underpricing*. Namun, interaksi antara dewan independen dan konsentrasi kepemilikan tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.

Kata kunci : *underpricing*, tata kelola perusahaan, struktur dewan, stuktur kepemilikan