

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	13

2.1.2 IPO <i>Underpricing</i>	14
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>)	16
2.1.3.1 Struktur Dewan	17
2.1.3.1.1 Ukuran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris	18
2.1.3.1.2 Dewan Komisaris Independen.....	19
2.1.3.2 Struktur Kepemilikan.....	20
2.1.3.2.1 Konsentrasi Kepemilikan	20
2.1.3.2.2 Kepemilikan Institusional	21
2.1.4 Ukuran Perusahaan	22
2.1.5 Profitabilitas	22
2.1.6 Umur Perusahaan	23
2.1.7 Reputasi Auditor	24
2.1.8 Reputasi <i>Underwriter</i>	24
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.3.1 Ukuran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris dengan IPO <i>Underpricing</i>	34
2.3.2 Dewan Komisaris Independen dengan IPO <i>Underpricing</i>	35
2.3.3 Konsentrasi Kepemilikan dengan IPO <i>Underpricing</i>	38

2.3.4 Kepemilikan Institusional dengan IPO <i>Underpricing</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.1 Variabel Dependen	40
3.1.2 Variabel Independen.....	41
3.2 Variabel Kontrol.....	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	46
3.4 Jenis dan Sumber Data	46
3.5 Metode Pengumpulan Data	47
3.6 Metode Analisis	47
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3 Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1 Sample Penelitian	54
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	57
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2 Uji Hipotesis.....	69
4.3 Intrepretasi Hasil	75
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris terhadap IPO <i>Underpricing</i>	76

4.3.2 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap IPO <i>Underpricing</i>	77
4.3.3 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap IPO <i>Underpricing</i>	78
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap IPO <i>Underpricing</i>	80
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89
LAMPIRAN	92
LAMPIRAN	94