

DAFTAR ISI

	hal
HALAMAN JUDULi
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Koperasi	12

2.1.1.1	Definisi Koperasi.....	12
2.1.1.2	Landasan, Asas, dan Tujuan Koperasi	12
2.1.1.3	Nilai Koperasi.....	13
2.1.1.4	Prinsip Koperasi	14
2.1.1.5	Fungsi dan Peran Koperasi.....	14
2.1.1.6	Bentuk dan Jenis Koperasi	16
2.1.2	<i>Good Corporate Governance Theory</i>	16
2.1.2.1	Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.2.2	Prinsip Good Corporate Governance	18
2.1.3	Laporan Keuangan	20
2.1.3.1	Definisi Laporan Keuangan.....	20
2.1.3.2	Tujuan Laporan Keuangan	21
2.1.3.3	Karakteristik Kualitatif Laporan Keuangan	21
2.1.3.4	Penyajian Laporan Keuangan Dalam Koperasi.....	24
2.1.4	Jasa Audit.....	25
2.1.4.1	Definisi Jasa Audit	25
2.1.4.2	Tujuan Jasa Audit.....	25
2.1.4.3	Penggolongan Jasa Audit	26
2.1.5	Profesi Akuntan Publik	27
2.1.5.1	Definisi dan Kriteria Profesi Akuntan Publik	27
2.1.5.2	Peran Profesi Akuntan Publik	28
2.1.5.3	Audit Eksternal Pada Koperasi.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Penelitian	36
2.4	Hipotesis	37
2.4.1	Pengaruh Jumlah Anggota Terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal pada Koperasi	37
2.4.2	Pengaruh Besaran Koperasi Terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal pada Koperasi	39
2.4.3	Pengaruh Jumlah Kewajiban Terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal pada Koperasi	40

2.4.4 Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Permintaan Jasa Audit Eksternal pada Koperasi	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Dependen.....	44
3.1.2 Variabel Independen	44
3.1.2.1 Jumlah Anggota (MEMBER).....	44
3.1.2.2 Besaran Koperasi (SIZE).....	45
3.1.2.3 Jumlah Kewajiban (LIABILITY).....	45
3.1.2.4 Rasio Likuiditas (LIQ_RATIO)	45
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel.....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Analisis Data	47
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.4.2 Uji Multikolinearitas	49
3.4.3 Uji Hipotesis	49
3.4.3.1 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	50
3.4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	51
3.4.3.3 Uji Kelayakan Model Regresi	51
3.4.3.4 Uji Wald	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	53
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	53
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2 Uji Multikolinearitas	58
4.2.3 Uji Hipotesis	59
4.2.3.1 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	59
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	60

4.2.3.3	Uji Kelayakan Model Regresi	61
4.2.3.4	Uji <i>Wald</i>	61
4.2.3.4.1	Pengujian Hipotesis 1 : Jumlah Anggota (MEMBER)	62
4.2.3.4.2	Pengujian Hipotesis 2 : Besaran Koperasi (SIZE).....	62
4.2.3.4.3	Pengujian Hipotesis 3 : Jumlah Kewajiban (LIABILITY)....	63
4.2.3.4.4	Pengujian Hipotesis 4 : Rasio Likuiditas (LIQ_RATIO)	63
4.3	Interpretasi Hasil	63
4.3.1	Pengaruh Jumlah Anggota terhadap Permintaan Jasa Audit pada Koperasi	63
4.3.2	Pengaruh Besaran Koperasi terhadap Permintaan Jasa Audit pada Koperasi	65
4.3.3	Pengaruh Jumlah Kewajiban terhadap Permintaan Jasa Audit pada Koperasi	66
4.3.4	Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Permintaan Jasa Audit pada Koperasi	67
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Keterbatasan	70
5.3	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76