

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS *E-
COMMERCE***

(Studi pada Zalora Indonesia di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Umar Faruq
NIM 12010113120010

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2018**