

2.3.2 Hubungan <i>Supply Chain Management</i> dengan Kinerja Operasi	34
2.3.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Operasi	35
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
2.5 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian.....	39
3.1.1 Variabel Independen.....	39
3.1.2 Variabel Dependen	39
3.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel	44
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4.1 Data Primer.....	45
3.4.2 Data Sekunder	46
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.6.2 Uji Instrumen Pengumpulan Data	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	48
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.6.5 Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2 Gambaran Umum Responden.....	55
4.2.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Lama Usaha	56
4.3 Analisis Deskriptif	57
4.3.1 Analisis Indeks Variabel <i>Total Quality Management (X1)</i>	60

