

DAFTAR PUSTAKA

- Aren, Selim, Mevludiya Guzel, Ebru Kabadayi dan Lutfihak Alpkan. 2013. Factors Affecting Repurchase Intention to Shop at the Same Website. *Procedia –Social and Behavioral Sciences* Vol 99 No 1.
- Blackwell, Engel dan Miniard. 2013. *Consumer Behavior*. Ohio: South Westrn.
- Deari, Hasim dan Eldian Barra. 2013. Consumers Trust in The Global Brands: Empirical Analysis in the Context of Consumer Perspective. *European Scientific Journal Edition* Vol. 9 No. 1. ISSN 1857-7881. ISSN 1857-7431.
- Evawati. 2012. Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) McDonald : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, Jilid 1, Nomor 2 November 2012:184-191.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinnadewi, Erna. 2010. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. 2011. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill Company Inc.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Memenangkan Persaingan dengan Segi Tiga Diferensiasi, Positioning dan Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Gramedia. Jakarta.
- Malik, Muhammad Ehsan, Muhammad Mudasar Ghafoor, dan Hafiz Kashif Iqbal. 2012. Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 3 No. 23.
- Noegroho, Oddy Adam, Suharyono dan Srikandi Kumadji. 2013. Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Brand Trust* terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)* Vol. 6 No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII.
- Ranjbarian, Bahram, Ali Sanayei, Majid Rashid Kaboli dan Alireza Hadadian. 2012. An Analysis of Brand Image, Perceived quality, Customer

- Satisfaction and Repurchase Decision in Iranian Department Store. *International Journal of Business and Management* Vol. 7 No. 6.
- Sasongko, Felita dan Hartono Subagio. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1 No. 2.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. PT. Indeks. Jakarta.
- Sengkey, Cindy Silvianty dan Rudy Steven Wenas. 2015. Analisis Citra Merk, Atmosfer Toko dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian pada Time Out Sport Café IT Center Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 3 No. 1. ISSN 2303-1174.
- Sitinjak, Tony dan J.R.S. Tumpal. 2005. Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Volume 12 No. 2.
- Siyamtinah dan Hendar. 2015. Meningkatkan Pembelian Ulang Melalui Kepercayaan dan Kepuasan pada Pembelian Online. *2nd Conference in Business, Accounting and Management*. ISSN 2302-9791.
- Solihin, Ismail. 2012. *Kamus Pemasaran*. Pustaka Kalakota. Bandung.
- Sondakh, Conny. 2014. Kualitas Layanan, Citra Merk dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No. 1.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Jakarta.
- Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Bisnis Modern*, Andi, Yogyakarta.
- Wulansari, Anette. 2013. Pengaruh *Brand Trust* dan *Perceived quality* terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Sari Roti. *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 1 Nomor 2.