

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN CAPITAL INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama Periode 2012-2014)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FIFI OKTAVIA
NIM. 12030112110114

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2016