

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari CSR, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Capital Intensity* terhadap Agresivitas pajak yang terdapat diperusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari data laporan keuangan yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia dan ICMD pada tahun 2012-2014.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2012-2014. Total sample adalah 126 perusahaan dari 425 perusahaan yang menjadi populasi selama tahun 2012-2014. Hipotesis pada penelitian ini adalah CSR, profitabilitas, tingkat *leverage*, dan *capital intensity*. Pada penelitian ini juga terdapat variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR dan *Capital Intensity* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan variabel independen lain yaitu profitabilitas, dan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, *Capital Intensity*, dan agresivitas pajak.