

**Analisis Perilaku Konsumen Muslim dan  
Expenditure Switching terhadap Konsumsi Kosmetik  
Berlabel Halal**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANNISA PRATIWI**  
**NIM. 12040114190009**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2019**