

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	17
2.1.2 Teori Permintaan	26
2.1.3 Fiqh Halal	32
2.1.4 Kosmetik dalam Perspektif Islam	37
2.1.5 Kosmetik Halal dan Kosmetik Berlabel Halal.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48

2.3	Kerangka Pemikiran	55
2.4	Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN		59
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	59
3.1.1	Variabel Penelitian	59
3.1.2	Definisi Operasional	60
3.2	Populasi dan Sampel	63
3.3	Jenis dan Sumber data	65
3.3.1	Data Primer	66
3.3.2	Data Sekunder	66
3.4	Metode Pengumpulan Data	67
3.5	Metode Analisis.....	72
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	72
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian.....	73
3.5.3	Analisis Komponen Utama.....	74
3.5.4	Analisis Regresi.....	79
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		86
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	86
4.1.1	Profil Pendapatan	86
4.1.2	Perilaku Kosumen terhadap Produk Kosmetik Berlabel Halal	89
4.1.3	Perilaku <i>Expenditure Switching</i> Produk Kosmetik.....	93
4.2	Uji Instrumen Penelitian.....	96
4.2.1	Uji Validitas	96
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	99
4.3	Analisis Komponen Utama	100
4.4	Analisis Regresi.....	126
4.4.1	Analisis Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal.....	126
4.4.1.1	Analisis Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal Ekonomi Islam UNDIP	128
4.4.1.2	Analisis Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal Ekonomi Pembangunan UNNES	135

4.4.1.3 Analisis Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal Ekonomi Islam UIN Walisongo	141
4.4.2 Analisis <i>Expenditure Switching</i>	145
4.4.2.1 Analisis <i>Expenditure Switching</i> Ekonomi Islam UNDIP	146
4.4.2.2 Analisis <i>Expenditure Switching</i> Ekonomi Pembangunan UNNES	149
4.4.2.3 Analisis <i>Expenditure Switching</i> Ekonomi Islam UIN Walisongo	156
BAB V PENUTUP.....	160
5.1 Kesimpulan.....	160
5.2 Keterbatasan Penelitian	163
5.3 Saran	163
DAFTAR PUSTAKA.....	167