

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis struktur dan kinerja industri *crumb rubber* di Indonesia selama periode waktu 2010-2014 dengan menggunakan paradigma *Structure, Conduct, Performance* (SCP). Indikator struktur industri *crumb rubber* dianalisis menggunakan rasio konsentrasi empat perusahaan terbesar (CR4) dan *Herfindahl–Hirschman Index* (HHI). Sedangkan kinerja industri *crumb rubber* dianalisis menggunakan data panel untuk mengetahui hubungan dan pengaruh pangsa pasar (MS), produktivitas (PRODUCTIVITY), pertumbuhan (GROWTH), efisiensi (XEF), dan *foreign direct investment* (FDI) terhadap *price cost margin* (PCM).

Hasil penelitian dengan menggunakan analisis CR4 dan HHI menunjukkan bahwa struktur industri *crumb rubber* di Indonesia adalah persaingan monopolistik, hal ini diketahui dari nilai CR4 dan HHI yang rendah setiap tahunnya. Hasil selanjutnya dengan menggunakan regresi *random effect model* (REM), pangsa pangsa pasar dan pertumbuhan berhubungan negatif terhadap PCM, sedangkan produktivitas, efisiensi, dan FDI berhubungan positif terhadap PCM.

Kata kunci : *structure-conduct-performance*, industri *crumb rubber*, *random effect model*