

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna dan Pitaloka E. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Go-Jek. *Jurnal Widyakala Vol. 3 Maret 2016*.
- Awliya Afwa, Samsir dan Lilis Sulistyowati. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi, Persepsi Resiko Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Belanja Online Mahasiswa Di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Vol. 22 No. 3 September*.
- Azwar Haekal dan Bambang Widjajanta. 2016. Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education | Volume 1, Number 1, April*.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81-93
- Dwi Kartikasari, Aryo Dewanto dan Fatchur Rochman. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Kepercayaan di Rumah Sakit Bunda Kandangan Surabaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 12 No. 3*.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdayanti, R. 2012. Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 2-4.
- Forsythe, S., Liu, C., Shannon, D. dan Gardner, L.C. 2006. Development Of A Scale To Measured Perceived Benefits And Risks of Online Shopping. *Journal of Interactive Marketing*, 55-75.
- Ghozali, Imam. 2014. *Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair J.F. et.al .(1995). "Multivariate Data Analysis With Reading", Fourth Edition, Prentice Hall. New Jersey.

- Hendra Fure. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pasar Tradisional Bersehati Calacap. *Jurnal EMBA Vol. 1 No. 3*.
- Hoyer, W., MacInnis, D., & Pieters, R. 2010. *Consumer behavior* 6th ed. United States of America: South-Western Cengage Learning
- <https://chrystanty.wordpress.com/2013/01/10/perkembangan-teknologi-semakin-berkembang/>. 2013. Data perkembangan teknologi. Di unduh Minggu 11 Maret 2018.
- <http://guteksi.blogspot.co.id/p/jumlah-pengguna-internet-indonesia.html>. 2015. Jumlah pengguna internet Indonesia. Di unduh Senin 12 Oktober 2016.
- <https://kharismapramundari.wordpress.com/>. 2014. Data pengaruh teknologi terhadap bidang komunikasi. Di unduh Minggu 11 Maret 2018.
- http://www.mobile88.co.id/news/read.asp?file=/2013/4/14/20130414221620&phone=Mau_Tahu_Siapa_Pengguna_Instagram_Terbanyak?. 2013. Data pengguna instagram. Di unduh Senin 12 Oktober 2016.
- <http://www.techno.id/tech-news/sudah-2016-bbm-masih-jadi-aplikasi-messenger-favorit-orang-indonesia-160201v.html>. 2016. Top active sosial media Indonesia 2016. Di unduh Senin 12 Oktober 2016.
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Internet>. 2014. Definisi dan kepanjangan dari internet. Di unduh Minggu 11 Maret 2018.
- Huang, Z. & Benyoucef, M. 2012. *From e-commerce to social commerce: A close look at design features*, electronic commerce research ad applications, 246-259.
- Jennifer Adji dan Hatane Samuel. 2014. Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Ulang (Repurchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-10*.
- Karsono. 2006. *Pemikiran-Pemikiran dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R. 2008. A Trust-based Consumer Decision-making Model in Electronic Commerce: The Role of Trust, Perceived Risk, and Their Antecedents. *Decicion Support Systems*, 544-564.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Kustini. 2011. Experiential Marketing, Emotional Branding and Brand Trust and their Effect on Loyalty. *Journal of Economic , Business, and Accountancy Ventura*. Vol. 14 No. 1:23.
- Lupiyoadi dan A. Hamdani, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba empat , Jakarta.
- McCole, P., Ramsey, P., & Williams, J. 2010. Trust Considerations on Attitudes Towards Online Purchasing: The Moderating Effect of Privacy And Security Concerns. *Journal of Business Research*. Vol. 63 hal 1018-1024.
- Toriq, Mochammad & S. Martoadmodjo. 2014. Pengaruh fasilitas dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada SPBU Pertamina 54.612.64 di Sidoarjo. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen Vol.3 No.8*
- Morgan, R., & Hunt. 2006. 'The commitment, trust, loyalty theory of relationship marketing', *Journal of Marketing Research*, vol. 58 july, pp. 20–38.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid I, Jakarta : Erlangga.
- Nurcaya, I.N. 2008. 'Analisis kualitas pelayanan Rumah Sakit Di Provinsi Bali', *Piramida*, vol. 4, no. 2.
- Nursaidah. 2013. Pengaruh Risiko Pembelian, Harga Atas Kualitas Produk, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Dan Integritas Terhadap Sikap Dan Minat Pembelian Ulang Cd Musik Bajakan Di Kota Jember. *Jurnal JEAM Vol. XII No. 1 tahun 2013*.
- Parasuraman, A. Berry, Leonard L, and Zeithaml, Valarie A. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*, Vol;. 64 (Spring), pp. 12-40.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Ratnasari, R.T dan H. Mastuti Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Rizan, Mohammad, Basrah Saidani, Yusiyan Sari. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol (Survei Konsumen Teh

- Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur) *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |Vol. 3, No. 1, 2012
- Rosian Anwar dan Wijaya Adidarma. 2016. Pengaruh Kepercayaan Dan Risiko Pada Minat Beli Ulang Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 14 No.2 Juni 2016*.
- Rowley, Jennifer. 1998. *Internet food retailing: the UK in context*. British Food Journal.
- Sari Listyorini. 2015. Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Produk Fashion Yang Dipasarkan Melalui Media Sosial Facebook (Studi Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Sosial Vol. 14 No. 1*.
- Simamora, Bilson. 2006. *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press
- Supriyono. 2010. Kepercayaan Dan Minat Beli Ulang Di Sub Forum Jual Beli www.kaskus.us. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol. 10 No. 2*.
- Tatik, Suryani . 2013. Perilaku Konsumen “*Implikasi pada Strategi Pemasaran*”. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Susanti, Vivid dan Cholicul Hadi. 2013. *Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget secara Online*. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi Vol. 02. No. 01*.
- Sutisna dan Pawitra dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wang, W. and Benbasat, I. 2005, *An Empirical Investigation Of Intelligent Agents For Ebusiness Customer Relationship Management : A Knowledge Management Perspective*. Faculty Of Commerce And Business Admin, University Of British Columbia.

Wijaya Murti, Wahyu. 2012. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang masyarakat terhadap produk handphone. Jurnal Unimus Vol. 08 No. 02

Wijaya, Tony. 2011. Manajemen Kualitas Jasa, Cetakan ke-1, Kembangan-Jakarta Barat : PT. Indeks

Wilcox, et.al .2009. Public Relation Strategies and Tactics. Pearson Education Inc.

<http://www.seputarjabar.com/2014/12/inilah-tips-belanja-online-aman-dari.html>.
2014. Data tips belanja online aman. Di unduh Minggu 11 Maret 2018.