

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian yaitu struktur modal (DER), ukuran perusahaan (SIZE), likuiditas (CR) dengan profitabilitas (ROE) sebagai variabel intervening.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang bergerak di sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan sampel menjadi 30 perusahaan sektor *consumer goods*. Metode yang digunakan adalah analisis jalur yang merupakan pengembangan dari analisis regresi berganda dan bivariate.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal dan likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian profitabilitas mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, namun profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas dan nilai perusahaan