

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan kinerja CSR lingkungan alam dan lingkungan sosial sebagai variabel mediasi. Setiap perusahaan akan melakukan kegiatan CSRnya untuk meningkatkan legitimasi dari perusahaan dengan masyarakat sekitar. Disisi lain dengan adanya tanggung jawab sosial kepada masyarakat sekitar diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangannya. Banyak penelitian yang telah dilakukan untuk menilai apakah tanggung jawab sosial dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Tidak sedikit yang menilai bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan tanggung jawab sosial tidak memiliki dampak terhadap kinerja keuangan perusahaan. Banyak juga perusahaan yang menilai bahwa tanggung jawab sosial tersebut dapat memberikan dampak terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Sampel yang digunakan adalah data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berupa laporan tahunan perusahaan non keuangan pada tahun 2013-2016. Variabel CSR, Kinerja CSR pada lingkungan alam, Kinerja CSR pada lingkungan sosial, Kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini dianalisis melalui uji statistik t, uji statistik F dan uji uji sobel. Penggunaan sobel digunakan untuk menilai apakah mediasi memberikan hasil yang positif terhadap variabel independen

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan serta kinerja CSR lingkungan alam dan lingkungan sosial dapat menjadi variabel mediasi yang positif antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, kinerja CSR lingkungan alam, Kinerja CSR lingkungan sosial, Kinerja keuangan perusahaan, perusahaan non keuangan