

Daftar Isi

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Jmlah Kunjungan Objek Wisata Rembang Tahun 2010 s/d tahun 2015	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Identitas responden menurut kelompok umur.....	46
Tabel 4.2 Identitas responden menurut jenis kelamin	47
Tabel 4.3 Identitas responden menurut status marital	47
Tabel 4.4 Identitas responden menurut jenis pekerjaan.....	48
Tabel 4.5 Identitas responden menurut tingkat pendapatan.....	49
Tabel 4.6 Identitas responden menurut lama perjalanan.....	49
Tabel 4.7 Identitas responden menurut transportasi yang digunakan.....	50
Tabel 4.8 Identitas responden menurut Lama Kunjungan	51
Tabel 4.9 Identitas responden menurut daya tarik.....	51
Tabel 4.10 Identitas responden menurut kepuasan fasilitas.....	52
Tabel 4.11 Identitas responden menurut jumlah kunjungan	53
Tabel 4.12 Identitas responden menurut biaya perjalanan.....	54

Tabel 4.13 Identitas responden menurut jarak yang harus ditempuh	55
Tabel 4.14 Deteksi multikolinearitas	56
Tabel 4.15 Deteksi normalitas residual dengan menggunakan uji komolgorof-smirnov.....	58
Tabel 4.16 Deteksi autokorelasi dengan menggunakan run test	59
Tabel 4.17 Hasil estimasi regresi linier berganda dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan wana wisata kartini mantingan.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsumsi dan Waktu Menganggur	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Uji heteroskedastisitas	56
Gambar 4.2 Uji normalitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	69
Lampiran B Data Mentah Pengunjung ke Wana Wisata Kartini Mantingan.....	73
Lampiran C Hasil Analisis Regresi	76

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Permintaan.....	9
2.1.2 Pengertian Pariwisata	10
2.1.3 Jenis-jenis Pariwisata.....	11
2.1.4 Permintaan Pariwisata	13
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Teoritis.....	22
2.5 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
3.1.1 Variabel Penelitian	25
3.1.2 Definisi Operasional.....	25
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5 Metode Analisis	29
3.5.1 Analisis Regresi.....	29
3.5.2 Deteksi PenyimpanganAsumsi Klasik.....	30
3.5.2.1 Deteksi Normalitas	31
3.5.2.2 Deteksi Heteroskedastisitas	31
3.5.2.3 Deteksi Multikolinearitas	32
3.5.2.4 Deteksi Autokorelasi.....	33

3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	33
3.5.4 Uji Koefisien Regresi Serentak (Uji F)	33
3.5.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	34
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Responden	45
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Deteksi Penyimpangan Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.1.1 Deteksi Multikolinearitas	55
4.2.1.2 Deteksi heteroskedastisitas	56
4.2.1.3 Deteksi normalitas residual	57
4.2.1.4 Deteksi autokorelasi.....	58
4.2.2 Pengujian hipotesis dan pembahasan	59
4.2.2.1 Deteksi koefisien determinasi	59
4.2.2.2 Deteksi pengaruh simultan (f test)	60
4.2.2.3 Deteksi parsial (t test)	60
4.3 Interpretasi hasil.....	63
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan	66
5.3 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69