

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate governance* terhadap *audit fee* yang harus ditanggung oleh perusahaan. Dalam penelitian ini terdapat satu variabel dependen yaitu *audit fee* dan satu variabel independent, yaitu *corporate governance*. Variabel *corporate governance* diperoleh dari *Corporate Governance Perception Index* yang diterbitkan oleh *The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG)*.

Metode pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan *purposive sampling* (seluruh perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, kecuali sektor keuangan, yang mempublikasikan biaya audit), terdapat 80 observasi yang digunakan (21 perusahaan sampel pada tahun 2007-2016).

Hasil uji statistik regresi berganda menemukan adanya hubungan signifikan positif antara *corporate governance* terhadap *audit fee* yang menunjukkan bahwa semakin tinggi level *corporate governance* suatu perusahaan, semakin besar pula biaya audit eksternal yang harus ditanggung oleh perusahaan.

Kata kunci : *corporate governance, audit fee, teori agensi, teori substitusi*