

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN DAYA
TARIK PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Konsumen Yamaha Nmax di Kota Denpasar)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ARIS MUJI PRAMONO
NIM. 12010113130259

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018