

**ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS,  
*LEVERAGE*, PROFITABILITAS, AKTIVITAS  
DAN PASAR TERHADAP *RETURN SAHAM***  
(Studi Kasus: Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia periode 2012 sampai dengan 2016)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NATHANIA VALENTINE BOENTORO**  
**NIM. 12010113120111**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2018**