

## DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand. 2006. *Metodologi Penelitian*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Basu Swastha, 2003, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *E-Jurnal FEB Unsrat*. Jurnal EMBA 607 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618. Manado : Universitas Sam Ratulangi.
- Swasta dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Fandy Tjptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hendry Simamora, 2004, *Manajemen Pamasaran*, Gramedia, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2013, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Keller. 2009. *Marketing Management: The Millenium Edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall. Inc.
- Masri Singarimbun, Dan Sofyan Effendi, 2005, *Metode Penelitian Survey*, Edisi ke Keempat, LP3ES, Jakarta.

Arumsari, Dheany. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta Bandung.

Putra, Arya Willis Nugraha. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Avanza Pada PT Nasmoco Majapahit Semarang. *Diponegoro University Journal Of Social And Politic*. Jurnal Administrasi Bisnis 2015. Semarang : Universitas Diponegoro.

Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sari, Ratna Dwi Kartika. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.