

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**
(Studi pada Konsumen teh dalam kemasan merek Teh Botol Sosro di Kota
Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALFA NURRAHMAN FIRDAUSI
NIM. 12010110141093

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017