

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
PROMOSI DAN *STORE ATMOSFER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada My Sorella Boutique Di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana ( S1 )  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**YUSTINA YUNIARTI**  
**NIM. 12010110120138**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2017**