

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tya Widha. (2015). Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi dan Citra terhadap Minat Pembelian Konsumen di Toko Raras Arum (Orange) Kabupaten Kediri.*Skripsi*
- Ahmadi, Herman. (2013). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus : Pada PT Hero gas jaya Ponorogo).*Skripsi*
- Alana, Aditya Yessika, dkk. “Pengaruh Citra Merek, Desain Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)”. Jurnal. Universitas Diponegoro Semarang. Diakses 14 November 2013.
- Alma, Buchari. (2002). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta
- Algifari., (2003), Statistika Induktif untuk Ekonmi dan Bisnis, edisi 2, AMP YKPN, Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian*. PT Adhi Mahasatya. : Jakarta
- Basu Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta.
- Barry, Berman dan Evans, Joel. (1997). Marketing, Seventh edition, New jersey :
- Dharmesta & Irawan. (2005). Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto, 2000, *Statistik Induktif*. BPFE : Yogyakarta
- Durianto, D. dan C. Liana . (2004). Analisi efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model,*Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.11 (no.1): 35-55 Dipublikasikan.
- Fuad, M, dkk. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1998.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2*. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J. & Makens, J. (1999). *Marketing for hospitality and tourism (2nd ed)* Upper Saddle River: Prentice Hall Intl., Inc.
- Kotler, Philip, 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Prenhallindo, Jakarta.
- Liberman, D. (2002). *Why Customer Choose Restaurant*. New York: Nation's Restaurant News. Prentice Hall. Inc.
- Lupiyoadi. Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat Jakarta
- Marghaniyata, Nela. (2012). *Peran Reference Group dalam Purchase Decision*. Skripsi . Program Studi Ilmu Komunikasi – Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Nurhayati dan Wahyu Wijaya Murti. 2012. *Analisis Faktor–Fakto Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. Jurnal Value added, Vol.8, No.2, hal 47-s62
- Oetomo, Rahadian Ali. (2014). *Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang)*.Skripsi
- Saidani, Basrah. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*.Skripsi
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks
- Selnes, Fred 2005, *An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty* , European Journal of Marketing , Vol.27, No 9
- Setiawan, E. 2005, *Metodologi Bisnis*, Yayasan Widya Manggala Indonesia : Semarang.
- Tjiptono, Fandi. (1996). *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia, Publishing
- Tjiptono, Fandi. (2006). *Manajemen Jasa*.Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.

Sriyadi. 2005. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta : Penerbit Akuntansi Manajemen Perusahaan YKPN

Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Edisi Kedua : Yogyakarta

Umar, Sekaran, 2008, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta