

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Astuti, R., Silalahi, R.L.R., dan Wijaya G.D.P. 2015. *Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java Province, Indonesia*. *Agriculture and Agricultural Science Procedia* 3. Pg. 67-71
- Basu, Swastha. 2002. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- BSN, 2002. *SNI 03-2847-2002 Tata Cara Perbuatan Chicken Nugget*. Bandung: Beta Version
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ebert, RJ dan Griffin , RW. 2003. *Bisnis*. Edisi Keenam. Terjemahan. Jakarta: PT Prenhallinndo
- Fatlahah, A. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 2, h. 472-485
- Fellows, J. P. 2000. *Food Processing Technology: Principles and Practise*. 2nd Ed. Woodhead Publ, Lim. England: Cambridge.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Handoko T. Hani, 2002. *Manajemen*. Edisi Kedua. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: BPFE.
- Henry Simamora, 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Cetakan Pertama, jilid 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

- Hoeffler, Steve dan Keller, K. L. 2003. *The Marketing Advantages of Strong Brands, Brand Management*. Vol. 10, No. 6.
- Jay Heizer, Barry Render. 2002. *Operation Management*. New Jersey: Prentice Hall
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin Lane, 2013. *Strategic Brand Management: Building Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Phillip, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P. & Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Lin, Long-Yi and Chen, Chun-Shuo. 2006. The influence of the country-of-origin image, product knowledge and product involvement on consumer purchase decisions: an empirical study of insurance and catering services in Taiwan. "*Journal of Consumer Marketing*", Vol. 23 No. 5, h 248-265
- Low dan Lamb. 2000. *The Measurement and Dimensionality of Brand Associations. The Journal of Product and Brand Management*, Vol. 9 No. 350.
- Mariana. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 3, No. 2, h. 388-402
- Meenaghan. 1995. *The Role of Advertising in Brand Image Development. Journal of Product and Brand Management*. Vol. 4 No. 4.
- Murwatiningsih dan Apriliani. 2013. Pengaruh Risiko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen. Vol. 4, No. 2, pp: 184-191
- Owens, C. M. 2001. *Coated Poultry Products*. Didalam: Sam, A. R. *Poultry Meat Processing*. London: CRC Press

- Peter, J Paul dan Jerry C Olson, 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 1, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Priyanto, R.E., Rosa E.S., dan Syarif R. 2014. Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol. 3 No. 2, h. 69-78
- Samosir, C.B.H., dan Prayoga, A.B. 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. 3
- Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tambunan, K., dan Widiyanto, I. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 1, No. 2, h. 58-66
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Warren J. Keegan. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: PT Indeks Gramedia