

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Stakeholder.....	14
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.3 Profitabilitas .....	22
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	23
2.1.5 Kepemilikan Pemerintah.....	24
2.1.6 Penghindaran Pajak.....	24
2.1.7 Variabel Kontrol .....	25
2.1.7.1 Intensitas Modal .....	25

2.1.7.2	<i>Leverage</i> .....	26
2.1.7.3	Tipe Industri .....	26
2.1.7.4	Kepemilikan Publik.....	28
2.2	Penelitian Terdahulu .....	29
2.3	Kerangka Konseptual.....	37
2.4	Hipotesis Penelitian .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....		44
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Data Variabel .....	44
3.1.1	Variabel Dependen .....	44
3.1.1.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
3.1.2	Variabel Independen .....	45
3.1.2.1	Profitabilitas .....	45
3.1.2.2	Ukuran Perusahaan.....	45
3.1.2.3	Kepemilikan Pemerintah .....	46
3.1.2.4	Penghindaran Pajak .....	46
3.1.3	Variabel Kontrol .....	47
3.1.3.1	Intensitas Modal .....	47
3.1.3.2	<i>Leverage</i> .....	47
3.1.3.3	Tipe Industri .....	48
3.1.3.4	Kepemilikan Publik.....	48
3.2	Populasi dan Sampel .....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5	Metode Analisis Data.....	50
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	51
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas .....	52
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.5.3	Uji Hipotesis .....	53
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55

3.5.3.2 Uji Statistik F.....	56
3.5.3.3 Uji Statistik t.....	56
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>57</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	57
4.2 Analisis Data.....	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	62
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas .....	64
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	65
4.2.3 Uji Hipotesis .....	66
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	67
4.2.3.2 Uji Statistik F.....	67
4.2.3.3 Uji Statistik t.....	67
4.3 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	71
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR .....	71
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR.....	73
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap CSR .....	75
4.3.4 Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap CSR .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Keterbatasan.....	82
5.3 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>