

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
DAYA TARIK PRODUK DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada Konsumen McDonald's Kota  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**M. HARRY MUKHLIS**  
**NIM. 12010112130169**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**