

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
DAYA TARIK PRODUK DALAM UPAYA
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen McDonald's Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

M. HARRY MUKHLIS
NIM. 12010112130169

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**