

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba, ukuran KAP dan leverage terhadap biaya audit pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2015. Populasi dalam penelitian ini yaitu 413 perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. Perusahaan yang terpilih menjadi sampel penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdiri dari perusahaan sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri dan sektor industri barang konsumsi. Berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan, sampel penelitian yang dapat digunakan dalam penelitian ini sebesar 118 perusahaan manufaktur. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba dan ukuran KAP berpengaruh positif terhadap biaya audit. Sedangkan, leverage berpengaruh negatif terhadap biaya audit.

Kata kunci: Manajemen laba, ukuran KAP, leverage dan biaya audit