

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1.1 Pecking Order Theory.....	16

2.1.1.2 Trade-Off Theory.....	18
2.1.1.3 Agency Theory.....	19
2.1.1.4 Dividend Irrelevance Theory.....	22
2.1.1.5 Bird in Hand Theory.....	22
2.1.1.6 Kebijakan Leverage.....	23
2.1.1.7 Kebijakan Dividen.....	26
2.1.1.8 Insider Ownership.....	27
2.1.1.9 Sales Growth.....	28
2.1.1.10 Profitabilitas.....	28
2.1.1.11 Size.....	29
2.1.1.12 Tangibility.....	30
2.1.1.13 Likuiditas.....	30
2.1.2 Peneliti Terdahulu.....	31
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.2.1 Pengaruh Insider Ownership terhadap Leverage.....	32
2.2.2 Pengaruh Sales Growth terhadap Leverage.....	33
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Leverage.....	34
2.2.4 Pengaruh Size terhadap Leverage.....	34
2.2.5 Pengaruh Tangibility terhadap Leverage.....	35
2.2.6 Pengaruh Likuiditas terhadap Leverage.....	36
2.2.7 Pengaruh Insider Ownership terhadap DPR.....	37
2.2.8 Pengaruh Sales Growth terhadap DPR.....	38
2.2.9 Pengaruh Dividend Payout Ratio terhadap Leverage.....	39
2.2.10 DPR memediasi pengaruh Insider Ownership terhadap Leverage.....	40
2.2.11 DPR memediasi pengaruh Sales Growth terhadap Leverage.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	45

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.1.1 Variabel Penelitian.....	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel penelitian.....	46
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Metode Analisis Data.....	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	52
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	53
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	54
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	57
3.5.3.1 Path Analysis.....	57
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.5.3.3 Uji Statistik F.....	59
3.5.3.4 Uji Statistik T.....	60
3.5.3.5 Uji Efek Mediasi (Sobel Test).....	61
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2 Analisis Data.....	63
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	67
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	69
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	70

4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	73
4.2.3.1 Regresi Model 1.....	73
4.2.3.1.1 Koefisien Determinasi (R^2) Model 1.....	74
4.2.3.1.2 Uji Model (Uji F) Model 1.....	74
4.2.3.1.3 Uji Statistik t Model 1.....	75
4.2.3.2 Regresi Model 2.....	76
4.2.3.1.1 Koefisien Determinasi (R^2) Model 2.....	76
4.2.3.1.2 Uji Model (Uji F) Model 2.....	77
4.2.3.1.3 Uji Statistik t Model 2.....	77
4.2.4 Path Analysis dan Uji Sobel.....	81
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i>	84
4.3.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Leverage</i>	85
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Leverage</i>	87
4.3.4 Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Leverage</i>	87
4.3.5 Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap <i>Leverage</i>	88
4.3.6 Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Leverage</i>	89
4.3.7 Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>DPR</i>	89
4.3.8 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>DPR</i>	90
4.3.9 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap <i>Leverage</i>	91
4.3.10 DPR memediasi pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Leverage</i>	92
4.3.11 DPR memediasi pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Leverage</i>	93
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3 Saran.....	100

5.3.2 Saran Bagi Perusahaan.....	100
5.3.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103