## ABSTRAK

Pada dasarnya tujuan dalam mendirikan perusahaan adalah mencari laba semaksimal mungkin Keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan itu sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memasarkan produknya. Perusahaan dapat menjual produknya dengan harga yang menguntungkan pada tingkat kualitas yang diharapkan, akan mampu mengatasi tantangan dari para pesaing terutama dalam bidang pemasaran.

Populasi dalam penelitian ini adalah industry muebel di Jepara. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa ada Pengaruh Kemampuan Inovasi, Kemampuan Pemasaran, Kemampuan Pembelajaran Dan kemampuan merek Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Industri Di Jepara)



Kata kunci: kemampuan inovasi, kemampuan pemasaran, kemampuan pembelajaran dan branding capacity terhadap kinerja perusahaan pada industri di jepara)