

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Permintaan.....	12
2.1.2 Teori Penawaran.....	21
2.1.3 Pariwisata	26
2.1.4 Konsep Nilai Ekonomi	27
2.1.5 Konsep Contingent Valuation Method.....	38
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.2.1 Populasi	50

3.2.2	Sampel.....	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian	59
4.1.1	Deskripsi Kondisi Geografis Daerah Penelitian	59
4.1.2	Lokasi Penelitian.....	60
4.2	Konsep Perencanaan Pengembangan	63
4.3	Karakteristik Responden	64
4.4	Persepsi Responden terhadap Objek Wisata Goa Jatijajar	67
4.5	Tahapan CVM dalam Menentukan WTP	70
4.5.1	Membuat Pasar Hipotesik	72
4.5.2	Mendapatkan Nilai lelang (<i>Bids</i>)	72
4.5.3	Menghitung Rataan WTP / <i>EWTP</i>	76
4.5.4	Mengagregatkan Data (<i>Agregating Data</i>).....	78
4.5.5	Memperkirakan Pola Behavioral Sosial-Ekonomi Responden	78
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Keterbatasan Penelitian	83
5.3	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		88
A.	Surat Izin Penelitian	89
B.	Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya	91
C.	Rencana Kerja dan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah	96
D.	Target & Realisasi Pendapatan Objek Wisata Kabupaten Kebumen	102
E.	Data Pengunjung Objek Wisata Kabupaten Kebumen	103
F.	Transkrip Wawancara	104
G.	Kuesioner Penelitian	111
H.	Data Mentah	117

I.	Hasil Statistik Deskriptif	125
J.	Dokumentasi.....	135
K.	<i>Curriculum Vitae</i>	138