

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh risiko audit, ukuran perusahaan, dan manajemen laba terhadap *Audit Fee* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Audit Fee* merupakan besaran biaya yang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor dimana faktor tersebut dapat menjadikan perbedaan *fee* yang dibayarkan perusahaan. Hal ini mempengaruhi kinerja seorang auditor dan berdampak terhadap kualitas laporan keuangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yaitu laporan keuangan dan laporan tahunan 33 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015. Guna membuktikan hipotesis, dilakukan pengujian regresi berganda untuk melihat pengaruh langsung. Sebelum melakukan pengujian hipotesis, dilakukan pengujian asumsi klasik dimana model regresi dinyatakan lolos uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan risiko audit dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *audit fee* sedangkan manajemen laba tidak berpengaruh terhadap *audit fee*.

Kata kunci : *Audit fee*, risiko audit, ukuran perusahaan, manajemen laba.