

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	7

1.4	Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1	Landasan Teori .....	10
2.1.1	Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	10
2.1.2	Laporan Keuangan.....	11
2.1.3	Standar Audit.....	13
2.1.4	<i>Audit Delay</i> .....	14
2.1.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Delay</i> .....	16
2.1.5.1	Ukuran Perusahaan .....	16
2.1.5.2	Rasio <i>Debt to Equity</i> .....	18
2.1.5.3	Profitabilitas .....	19
2.1.5.4	Anak Perusahaan Multinasional .....	20
2.1.5.5	Ukuran KAP .....	21
2.1.5.6	Tipe Industri .....	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.3	Kerangka Pemikiran .....	27
2.4	Hipotesis Penelitian .....	29
2.4.1	Ukuran Perusahaan .....	29
2.4.2	Rasio <i>Debt to Equity</i> .....	30
2.4.3	Profitabilitas .....	30

2.4.4 Anak Perusahaan Multinasional.....	31
2.4.5 Ukuran KAP.....	32
2.4.6 Tipe Industri.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	34
3.1.1 Variabel Dependen.....	34
3.1.2 Variabel Independen .....	35
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan (SIZE).....	35
3.1.2.2 Rasio <i>Debt to Equity</i> (DER).....	35
3.1.2.3 Profitabilitas (PROFIT) .....	36
3.1.2.4 Anak Perusahaan Multinasional (SMC).....	36
3.1.2.5 Ukuran Perusahaan Audit (KAP).....	36
3.1.2.6 Tipe Industri (INDT) .....	37
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.4 Jenis Sumber Data .....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.6 Metode Analisis.....	40
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	41

3.6.2.1	Uji Normalitas .....	41
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas .....	42
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.6.2.4	Uji Autokorelasi .....	43
3.6.3	Uji Hipotesis .....	43
3.6.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
3.6.3.2	Uji Signifikan Simultan ( <i>F-Test</i> ) .....	44
3.6.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual ( <i>t-Test</i> ).....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2	Analisis Data .....	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.2.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	52
4.2.2.1	Uji Normalitas Data.....	52
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.2.2.3	Uji Multikolinearitas .....	54
4.2.2.4	Uji Autokorelasi .....	55
4.2.3	Uji Hipotesis .....	56
4.2.3.1	Uji Ketetapan Perkiraan Model .....	56

4.2.3.2 Uji Signifikan Simultan.....	57
4.2.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual.....	58
4.2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	59
4.2.3.5 Pengaruh Rasio <i>Debt to Equity</i> Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	60
4.2.3.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	60
4.2.3.7 Pengaruh Anak Perusahaan Multinasional Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	60
4.2.3.8 Pengaruh Ukuran KAP Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	61
4.2.3.9 Pengaruh Tipe Industri Terhadap <i>Audit Delay</i> .....	61
4.3 Pembahasan .....	62
4.3.1 Faktor Ukuran Perusahaan .....	62
4.3.2 Faktor Rasio <i>Debt to Equity</i> .....	62
4.3.3 Faktor Profitabilitas.....	63
4.3.4 Faktor Anak Perusahaan Multinasional .....	64
4.3.5 Faktor Ukuran KAP .....	64

4.3.6 Faktor Tipe Industri .....	65
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	67
5.3 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	71