

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2. 1 Landasan Teori	10
2.1.1 Loyalitas	10
2.1.2 Brand Awareness.....	11
2.1.3 Media Sosial	12
2.1.4 Word of mouth	13
2.1.5 Jasa	14
2.1.6 Perilaku Konsumen	15
2.2 Variabel yang Digunakan dalam Penelitian	16
1. Media Sosial	16

2. Word of Mouth	17
3. Brand Awareness	18
4. Loyalitas	19
2.3 Hubungan antar Variabel yang Diteliti	20
2.3.1 Hubungan Media Sosial terhadap Brand Awareness.....	20
2.3.2 Hubungan Word of Mouth terhadap Brand Awareness.....	21
2.3.3 Hubungan Media Sosial terhadap Loyalitas Pendengar	22
2.3.4 Hubungan Word of Mouth terhadap Loyalitas Pendengar	23
2.3.5 Hubungan Brand Awareness terhadap Loyalitas Pendengar	24
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis	27
2.6 Dimensi Operasional Variabel	28
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1 Variabel Penelitian	34
3.1.2 Definisi Operasional	35
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.4.1 Kuesioner (Angket)	38
3.4.2 Studi Kepustakaan	39
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Tahapan Pemodelan dan Analisis Persamaan Struktural.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.2 Deskripsi Umum Responden.....	49

4.2.1 Deskripsi Usia Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2 Deskripsi Pekerjaan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.3 Deskripsi Frekuensi Responden Mendengarkan Radio Trax FM Semarang Berdasarkan Usia	52
4.2.4 Deskripsi Waktu yang Dhabiskan Responden Untuk Mengakses Internet Setiap Hari Berdasarkan Umur	53
4.2.5 Deskripsi Frekuensi Responden Mendengarkan Radio Trax FM Semarang Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.2.6 Deskripsi Waktu yang Dhabiskan Responden Untuk Mengakses Internet Setiap Hari Berdasarkan Pekerjaan	56
4.2.7 Deskripsi Frekuensi Responden Mendengarkan Radio Trax FM Semarang Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.8 Deskripsi Program Acara di Radio Trax FM Semarang Berdasarkan Jumlah Pendengar.....	59
4.3 Analisis SEM.....	60
4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Faktor Analysis).....	60
4.3.2 Analisis Full Model Structural Equation Model.....	76
4.3.3 Uji Asumsi SEM.....	77
4.4 Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Ringkasan Penelitian	100
5.1.1 Kesimpulan Hipotesis 1.....	100
5.1.2 Kesimpulan Hipotesis 2.....	101
5.1.3 Kesimpulan Hipotesis 3.....	101
5.1.4 Kesimpulan Hipotesis 4.....	102
5.1.5 Kesimpulan Hipotesis 5.....	102
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	103
5.3 Saran.....	102
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	105

5.3.2 Implikasi Kebijakan	106
5.3.3 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang.....	109
5.4 Keterbatasan Penelitian	110
DAFTAR PUSTAKA	111
DAFTAR LAMPIRAN	115