

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian	9
1.4. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12

2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2. Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	14
2.1.3. Manajemen Laba (<i>Earnings Mangement</i>)	17
2.1.3.1. Motif Manajemen Laba	18
2.1.3.2. Pola Manajemen Laba	20
2.1.3.3. Mendeteksi Manajemen Laba dengan Pendekatan <i>Discretionary Accruals</i>	21
2.1.4. Perusahaan Grup (<i>Group Company</i>).....	23
2.1.5. Kepemilikan Perusahaan Grup (<i>Ownership of Group Companies</i>).....	26
2.1.6. Beban Pajak Tangguhan(<i>Deferred Tax Expense</i>)	28
2.1.7. Faktor – Faktor Lain yang Mempengaruhi Manajemen Laba	32
2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Kerangka Pemikiran	38
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	40
2.4.1. Hubungan antara Perusahaan Grup dengan Manajemen Laba	40
2.4.2. Hubungan antara Kepemilikan Perusahaan Grup dengan Manajemen Laba.....	43
2.4.3. Hubungan antara Beban Pajak Tangguhan dengan Manajemen Laba.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1. Variabel Dependen.....	48
3.1.2. Variabel Independen	50
3.1.2.1. Perusahaan Grup (<i>Group</i>).....	50

3.1.2.2. Kepemilikan Penuh Perusahaan Grup (<i>Full_Own</i>)	51
3.1.2.3. Beban Pajak Tangguhan (<i>DTE</i>)	52
3.1.3. Variabel Kontrol	52
3.1.3.1. Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	52
3.1.3.2. <i>Leverage (LEV)</i>	53
3.1.3.3. Profitabilitas (<i>ROA</i>)	53
3.2. Populasi dan Sampel.....	55
3.3. Jenis dan Sumber Data	56
3.4. Metode Pengumpulan Data	56
3.5. Metode Analisis Data	57
3.5.1. Statistik Deskriptif	57
3.5.2. Regresi Berganda (<i>Multiple Regression</i>).....	57
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	59
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	59
3.5.3.2. Uji Multikolonieritas.....	60
3.5.3.3. Uji Heterokedastistitas	60
3.5.3.4. Uji Autokorelasi.....	61
3.5.4. Uji Hipotesis	62
3.5.4.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.5.4.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
3.5.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	65
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	65

4.2. Analisis Data.....	67
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2.2. Analisis Regresi Berganda (<i>Multiple Regression Analysis</i>)	75
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4.2.3.1. Hasil Uji Normalitas	76
4.2.3.2. Hasil Uji Multikolonieritas	79
4.2.3.3. Hasil Uji Heterokedastistitas	80
4.2.3.4. Hasil Uji Autokorelasi	82
4.2.4. Hasil Uji Hipotesis	84
4.2.4.1. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.2.4.2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	85
4.2.4.3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	85
4.3. Interpretasi Hasil.....	88
4.3.1. Pengaruh Perusahaan Grup Terhadap Manajemen Laba	88
4.3.2. Pengaruh Kepemilikan Penuh Perusahaan Grup Terhadap Manajemen Laba.....	90
4.3.3. Pengaruh Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba	92
BAB V PENUTUP	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Keterbatasan Penelitian	95
5.3. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	102