# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility (CSR).* Penelitian ini menggunakan tiga variabel kontrol yaitu *leverage, capital intensity*, dan *market to book ratio.*

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 153 perusahaan. Uji analisis menggunakan model analisis regresi *ordinary least square.*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa agresivitas pajak dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*, hal ini sesuai dengan teori legitimasi. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, agresivitas pajak, faktor-faktor yang mempengaruhi CSR, teori legitimasi.