

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *growth opportunity*, kepemilikan pemerintah, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap pengungkapan emisi karbon (*carbon emission disclosure*) pada perusahaan di Indonesia. Pengukuran mengenai luas pengungkapan emisi karbon yaitu dengan menggunakan *checklist* yang diadopsi dan dikembangkan berdasarkan lembar permintaan informasi yang diberikan oleh *Carbon Disclosure Project* (CDP).

Populasi adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 s/d 2014. Sampel penelitian diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel diperoleh sebanyak 39 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, ukuran perusahaan, dan *growth opportunity* berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon perusahaan di Indonesia. Sedangkan profitabilitas, kepemilikan pemerintah, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon perusahaan di Indonesia.

Kata Kunci: emisi karbon, gas rumah kaca, pengungkapan sukarela, biaya pengurangan emisi karbon