

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12

2.1.1 Teori Legitimasi.....	12
2.1.2 <i>Theory of Constraint</i>	13
2.1.3 Teori Stakeholder.....	14
2.1.4 Emisi Karbon	14
2.1.3.1 <i>Carbon Disclosure</i>	16
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Carbon Emission Disclosure</i>	17
2.1.5.1 Profitabilitas.....	18
2.1.5.2 <i>Leverage</i>	19
2.1.5.3 Ukuran Perusahaan	20
2.1.5.4 <i>Growth Opportunity</i>	20
2.1.5.5 Struktur Kepemilikan	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Perumusan Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	27
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	29
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	30
2.3.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	32
2.3.5 Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	32

2.3.5.1	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	32
2.3.5.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	34
2.3.5.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	35
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1	Variabel Penelitian.....	37
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	37
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Metode Analisis.....	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.3	Analisis Regresi	47
3.5.4	Uji Hipotesis	47
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Analisis Data	52
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	56

4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	57
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	59
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	60
4.2.4 Uji Hipotesis	60
4.3 Interpretasi Hasil	64
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	64
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	65
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	67
4.3.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	69
4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	71
4.3.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	73
4.3.7 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Carbon Emission Disclosure</i>	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan	79
5.3 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	88