

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan publik dan *board diversity* (yaitu, kebangsaan) terhadap tingkat *corporate social responsibility disclosure*. CSR adalah sebuah bentuk tanggung jawab terhadap *stakeholders* dan lingkungan sekitar. Ketika perusahaan hadir di dalam lingkungan masyarakat, maka mereka akan mengharapkan kehidupan yang layak atas kedatangan perusahaan yang ingin mengeksploitasi sumber daya alam di lingkungan sekitar. Hal tersebut merupakan sebuah tanggung jawab bagi perusahaan untuk mengatasi dampak buruk yang ditimbulkan.

Penelitian ini dilakukan dengan metode *checklist* untuk mengukur tingkat pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur. Penelitian ini juga di analisis menggunakan regresi linear berganda untuk menguji hubungan antara tingkat pengungkapan CSR dengan karakteristik perusahaan dan *board diversity* (komisaris asing).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat pengungkapan CSR, dan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap tingkat pengungkapan CSR. Sedangkan kepemilikan publik dan komisaris asing tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci : Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan publik, komisaris asing.