

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	9
1.5.Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1.Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2. Teori <i>Signalling</i> (<i>Signalling Theory</i>)	12
2.1.3. Corporate Social Responsibility (CSR).....	12
2.1.4. Corporate Social Responsibility Disclosure	15
2.1.5. Profitabilitas.....	155
2.1.6. Besaran Perusahaan	17
2.1.7. Kepemilikan Publik	177
2.1.8. Komisaris Asing.....	18

2.2. Penelitian Terdahulu	188
2.3. Kerangka Pemikiran.....	233
2.4. Perumusan Hipotesis.....	244
2.4.1. Pengaruh Profitabilitasterhadap tingkatCSRD.....	244
2.4.2. Pengaruh besaran perusahaan terhadap tingkat CSRD	255
2.4.3. Pengaruh kepemilikan Publik terhadap tingkat CSRD.	277
2.4.4. Pengaruh proporsi komisaris asing terhadap tingkat CSRD.....	288
BAB III METODE PENELITIAN.....	300
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	300
3.1.1. Variabel Independen.....	300
3.1.1.1. Profitabilitas.....	300
3.1.1.2. Besaran perusahaan.....	311
3.1.1.3. KepemilikanPublik	322
3.1.1.4. Komisaris Asing	322
3.1.2. Variabel Kontrol	333
3.1.2.1. Komisaris Independen	333
3.1.2.2. <i>Leverage</i>	344
3.1.1.3. Umur Perusahaan.....	344
3.1.3. Variabel Dependen	355
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	377
3.2.1. Populasi Penelitian.....	377
3.2.2. Sampel Penelitian.....	377
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	388
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5. Metode Analisis Data	38
3.5.1. Statistik Deskriptif	38
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	39
3.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.2.3. Uji Multikolinearitas.....	400
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	411
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	411
3.5.4. Uji Hipotesis	422

3.5.4.1. Uji Statistik F	422
3.5.4.2. Koefisien Determinasi	433
3.5.4.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	433
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	455
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	455
4.2. Analisis Data	466
4.2.1. Analisis Deskriptif Statistik	466
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	500
4.2.2.1. UjiNormalitas.....	500
4.2.2.2. UjiHeteroskedastisitas	511
4.2.2.3.UjiMultikolinearitas.....	522
4.2.2.4.UjiAutokorelasi.....	533
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	544
4.2.4. Uji Statistik F	555
4.2.5. Koefisien Determinasi.....	555
4.2.6. Uji Hipotesis	566
4.2.6.1. Uji Hipotesis Pertama	566
4.2.6.2. Uji Hipotesis Kedua.....	577
4.2.6.3. Uji Hipotesis Ketiga.....	57
4.2.6.4. Uji Hipotesis Keempat.....	58
4.3. Pembahasan.....	58
4.3.1. Pengaruh profitabilitas terhadap tingkatCSRD.....	59
4.3.2. Pengaruh besaran perusahaan terhadap tingkatCSRD	60
4.3.3. Pengaruh kepemilikan publik terhadap tingkatCSRD	611
4.3.4. Pengaruh proporsi komisaris asing terhadap tingkatCSRD	622
BAB V PENUTUP.....	633
5.1. Kesimpulan.....	633
5.2. Keterbatasan Penelitian	633
5.3. Saran	644
DAFTAR PUSTAKA	655
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69