

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK *PRIVATE*  
*LABEL***



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**BRAMASTO ADI**  
**NIM. 12010113130257**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**