

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK *PRIVATE*
*LABEL***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

BRAMASTO ADI
NIM. 12010113130257

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**