

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2. Teori <i>Signaling</i>	13
2.1.3. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	15
2.1.4. Teori Stakeholder	17
2.1.5. Modal Intelektual.....	20
2.1.6 Prospektus IPO (<i>Initial Public Offering</i>).....	22
2.1.7. Karakteristik Perusahaan	24
2.1.7.1. Sektor Perusahaan	24
2.1.7.2. Umur Perusahaan.....	24

2.1.7.3.	Kepemilikan yang Ditahan	25
2.1.7.4.	Ukuran Perusahaan	26
2.1.7.5.	Tahun <i>Go Public</i>	27
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1.	Pengaruh Sektor Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO	34
2.4.2.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO	36
2.4.3.	Pengaruh Kepemilikan yang Ditahan oleh Pemegang Saham Sebelum IPO terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO.....	37
2.4.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO	38
2.4.5.	Pengaruh Tahun <i>Go Public</i> terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1.	Variabel Dependen	42
3.1.2.	Variabel Independen.....	42
3.1.2.1.	Sektor Perusahaan.....	43
3.1.2.2.	Umur Perusahaan.....	44
3.1.2.3.	Kepemilikan yang Ditahan	44
3.1.2.4.	Ukuran Perusahaan	44
3.1.2.5.	Tahun <i>Go Public</i>	45
3.2.	Populasi dan Sampel.....	45
3.3.	Jenis dan Sumber Data	45
3.4.	Metode Pengumpulan Data	46
3.5.	Metode Analisis Data	46
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	47

3.5.2.1	Uji Normalitas	47
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	48
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	49
3.5.2	Analisis Regresi	49
3.5.3.1	Koefisien Determinasi	50
3.5.3.2	Uji Statistik F.....	51
3.5.3.3	Uji Statistik t.....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2	Analisis Data.....	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.1.1	Pengungkapan Modal Intelektual (ICD).....	55
4.2.1.2	Sektor Perusahaan (SECTOR).....	55
4.2.1.3	Umur Perusahaan (AGE).....	56
4.2.1.4	Kepemilikan yang Ditahan(RO).....	56
4.2.1.5	Ukuran Perusahaan (SIZE).....	57
4.2.1.6	Tahun <i>Go Public</i> (YEAR).....	57
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1	Uji Normalitas	58
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	60
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.2.4	Uji Autokoreasi.....	63
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	64
4.2.4	Uji Hipotesis	66
4.4.4.1	Koefisien Determinasi	66
4.2.4.2	Uji Signifikan Simultan (F Test)	67
4.2.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (t Test)	67
4.3	Interpretasi Hasil.....	69
4.3.1	Pengaruh Sektor Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO	70

4.3.2	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO	72
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan yang ditahan oleh Pemegang Saham Sebelum IPO terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO	73
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO	75
4.3.5	Pengaruh Tahun <i>Go Public</i> terhadap Pengungkapan Modal Intelektual dalam Prospektus IPO	76
BAB V	PENUTUP	78
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Keterbatasan	80
5.3	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84