

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2. Coorporate Social Responsibility	15
2.1.2.1. Perspektif Islam Terhadap CSR.....	19
2.1.3. Bank Syariah.....	22
2.1.4. Kinerja Keuangan	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	34
2.3.1. Pengaruh Corporate Social Responsibility Bank Syariah terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah	34
2.3.2. Pengaruh Kinerja Keuangan Bank Syariah terhadap Corporate Social Responsibility Bank Syariah	37

BAB III	METODELOGI PENELITIAN	41
3.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	41
3.1	Variabel Penelitian	41
3.1.1.	Kinerja Keuangan	41
3.1.2.	Pengungkapan Aktivitas CSR.....	42
3.2.	Populasi dan Sampel	44
3.2.1.	Populasi.....	44
3.3.	Jenis, Sumber, dan Metodologi Pengumpulan Data	45
3.4.	Alat Statistik untuk Pengujian.....	45
3.4.1.	Deskriptif Statistik	45
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.4.2.1.	Multikolinearitas	46
3.4.2.2.	Autokorelasi	46
3.4.2.3.	Heteroskedastitas.....	47
3.4.2.4.	Normalitas	47
3.4.3.	Analisis regresi	49
3.4.4.	Uji Hipotesis	50
3.4.4.1.	Uji F Simultan.....	50
3.4.4.2.	Uji T (Uji Parsial).....	50
3.4.4.3.	Koefisien Determinasi.....	51
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2	Analisis Data	54
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1	Uji Multikolinieritas.....	56
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	58
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	60
4.2.2.4	Uji Normalitas	62
4.3	Pengujian Hipotesis.....	66
4.3.1	Analisis Regresi Berganda.....	66

4.3.2	Uji Statistik	67
4.3.3	Uji t (Uji Parsial).....	69
4.3.1	Koefisien Determinasi	71
4.4	Pembahasan.....	73
4.4.1	Pengaruh pengungkapan aktivitas Corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan.....	73
4.4.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Aktivitas CSR	75
BAB V	PENUTUP.....	78
5.1.	Kesimpulan	78
5.2.	Keterbatasan.....	79
5.3.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80