

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan dengan *leverage* dan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Eco-efficiency* sebagai variabel independen diukur menggunakan *dummy*. Nilai perusahaan berperan sebagai variabel dependen yang diukur dengan *market price*. *Leverage* dan profitabilitas berperan sebagai variabel moderasi, *leverage* diukur dengan DER dan profitabilitas diukur dengan ROA. Penelitian ini menggunakan *price book value* (PBV) dan *earnings per share* (EPS) sebagai variabel kontrol.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2015. Metode pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *eco-efficiency* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh positif namun tidak dapat memoderasi hubungan antara *eco-efficiency* dan nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak dapat memoderasi hubungan antara *eco-efficiency* dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Eco-efficiency*, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan.