

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1 Teori Stakeholder .....	13
2.1.2 Teori Legitimasi .....	15
2.1.3 Teori Sinyal .....	17
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan <i>Eco-efficiency</i> .....	18
2.1.5 Nilai perusahaan .....	21

2.1.6	<i>Leverage</i> .....	23
2.1.7	Profitabilitas.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1	Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap hubungan antara <i>Eco-efficiency</i> dan Nilai Perusahaan .....	33
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap hubungan antara <i>Eco-efficiency</i> dan Nilai Perusahaan .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.1.1	Variabel Dependen .....	36
3.1.2	Variabel Independen.....	37
3.1.3	Variabel Moderasi .....	37
3.1.3.1	<i>Leverage</i> .....	38
3.1.3.2	Profitabilitas .....	38
3.1.4	Variabel Kontrol .....	39
3.1.4.1	<i>Price Book Value</i> .....	39
3.1.4.2	<i>Earnings Per Share</i> .....	40
3.2	Populasi dan Sampel Perusahaan .....	40
3.2.1	Populasi .....	40
3.2.2	Sampel .....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5	Metode Analisis Data .....	42
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	42
3.5.2.1	Uji Normalitas Data.....	42

3.5.2.2 Uji Multikolinieritas .....	43
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	44
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.5.4 Uji Hipotesis .....	46
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	46
3.5.4.2 Uji signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	47
3.5.4.3 Koefisien Determinasi .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.2 Analisis Data.....	50
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	50
4.2.1.1 Nilai Perusahaan .....	51
4.2.1.2 <i>Leverage</i> .....	51
4.2.1.3 Profitabilitas.....	52
4.2.1.4 <i>Price Book Value</i> .....	52
4.2.1.5 <i>Earnings Per Share</i> .....	52
4.2.1.6 <i>Eco-efficiency</i> .....	53
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	53
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	53
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas .....	56
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	57
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	59
4.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	61
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.3.3 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	62
4.4 Pembahasan Uji Statistik .....	65
4.4.1 Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	65

4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap hubungan antara <i>Eco-efficiency</i> dan Nilai Perusahaan .....	67
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap hubungan antara <i>Eco-efficiency</i> dan Nilai Perusahaan .....	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	77