

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	16
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	18
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.4 <i>Corporate Governance</i> .....	21
2.1.6.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i> .....	21
2.1.6.2 Prinsip <i>Corporate Governance</i> .....	23
2.1.6.3 Praktik <i>Corporate Governance</i> .....	25
2.1.5 Tobins'Q .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30

2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
2.4.1 Komisaris Independen dengan Kinerja Pasar Perusahaan .....	33
2.4.2 Komite Audit dengan Kinerja Pasar Perusahaan .....	35
2.4.3 Remunerasi dengan Kinerja Pasar Perusahaan .....	36
2.4.4 Komisaris Independen dengan Pengungkapan Informasi Terkait Karyawan .....	37
2.4.5 Komite Audit dengan Pengungkapan Informasi Terkait Karyawan ...	39
2.4.6 Remunerasi dengan Pengungkapan Informasi Terkait Karyawan .....	40
2.4.7 Pengungkapan Informasi Terkait Karyawan dengan Kinerja Pasar Perusahaan.....	41
2.4.8 Pengungkapan Informasi Terkait Karyawan memediasi hubungan <i>Corporate Governance</i> dengan Kinerja Pasar Perusahaan .....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	45
3.1.1 Variabel Dependen.....	45
3.1.2 Variabel Independen .....	46
3.1.2.1 Komisaris Independen.....	46
3.1.2.2 Komite Audit.....	47
3.1.2.3 Remunerasi.....	48
3.1.3 Variabel Mediasi ( <i>Intervening</i> ) .....	48
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	49
3.2.1 Populasi Penelitian .....	49
3.2.2 Sampel Penelitian.....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5 Metode Analisis Data.....	51
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.6 Pengujian Hipotesis.....	52
3.6.1 Model Pengukuran.....	52
3.6.2 Model Struktural.....	52

BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data .....	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.2.2 Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	59
4.2.2.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	59
4.2.2.2 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	60
4.2.2.2.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	64
4.3.1 Hasil Pengaruh Mediasi.....	70
4.4 Interpretasi Hasil Uji Hipotesis.....	74
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Simpulan .....	85
5.2 Keterbatasan.....	86
5.3 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92