

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *family control* terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada industri barang konsumsi di Indonesia. *Family control* sebagai variabel independen diukur menggunakan variabel dummy. Profitabilitas dan nilai perusahaan berperan sebagai variabel dependen yang masing-masing diukur dengan nilai ROA dan *Tobins q*. Penelitian ini menggunakan *size*, *sales growth* dan *leverage* sebagai variabel kontrol.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2014. Metode pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa *family control* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. *Family control* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Family control*, profitabilitas, nilai perusahaan