

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11

2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 <i>Family Control</i>	14
2.1.3 Biaya Agensi	15
2.1.4 Profitabilitas	16
2.1.5 Nilai Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Penelitian	20
2.4 Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh <i>Family Control</i> terhadap Profitabilitas	21
2.4.2 Pengaruh <i>Family Control</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	25
3.1.1 Variabel Independen	25
3.1.2 Variabel Dependen	26
3.1.3 Variabel Kontrol	27
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Analisis	29
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	29
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.4.2.1 Uji Normalitas	30
3.4.2.2 Uji Multikolonieritas	31
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	31

3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	32
3.4.3 Uji Hipotesis	33
3.4.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	33
3.4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	34
3.4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	34
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2 Analisis Data	37
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	40
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	40
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	44
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
4.3 Interpretasi Hasil	56
4.3.1 Pengaruh <i>Family Control</i> terhadap Profitabilitas	56
4.3.2 Pengaruh <i>Family Control</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	58

BAB V	PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Keterbatasan	62
5.3	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69