

**Analisis Pengaruh *Brand Image*, *Service Quality*, Kepuasan
Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Rumah Sakit**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro
Disusun oleh :

CAHYAMAS ARIF SATRIA P

NIM, 12010113130146

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

2018