

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN LABA
PERBANKAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* BERDASARKAN
GRI DAN ISO 26000 TAHUN 2012 – 2014**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AGISA ALESSANDRA

NIM. 12030113130214

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**